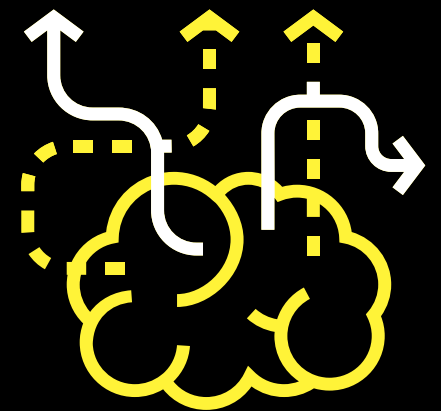


*Ideudvikling*



**STYRK DIN**

**K@Σ@10v!T1**



## EFTER AT HAVE GENNEMFØRT TEMA 1: IDEUDVIKLING VIL ELEVERNE KUNNE

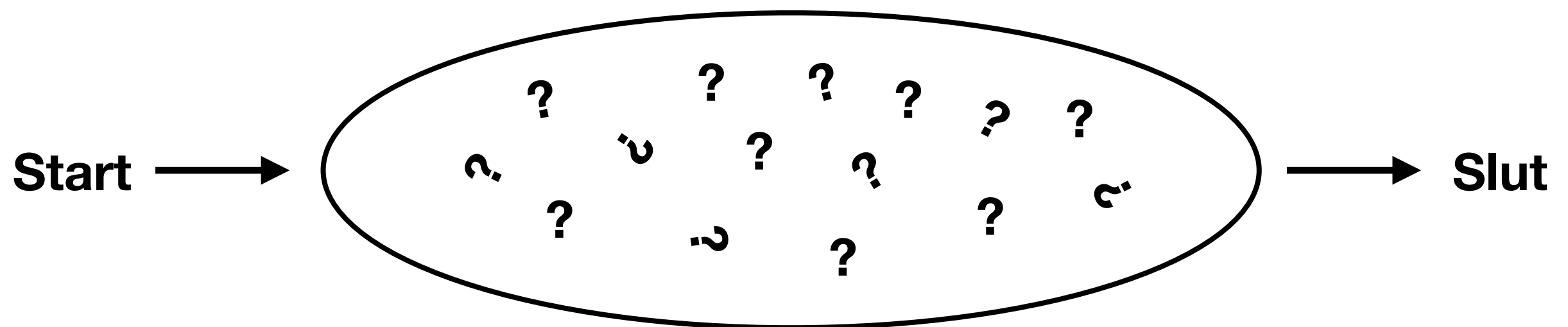
- *Redegøre for og analysere den måde, hvorpå mulighedsrummet i en kreativ proces veksler mellem at udvide sig (divergens) og indsnævres (konvergens)*
- *Identificere og diskutere behovet for ideudvikling i en eller flere faser af en kreativ proces*
- *Udvælge og anvende enkle teknikker til ideudvikling som en ressource til at skabe større mulighedsrum i en kreativ proces*

© 2019 Forfatterne, CIBIS, Aarhus Universitet, Danmark: [WWW.CAVI.AU.DK/CIBIS](http://WWW.CAVI.AU.DK/CIBIS).

Deling til ikke-kommercielle formål tilladt.

# Den kreative ideudviklingsproces

Hvordan ser en kreativ proces ud?



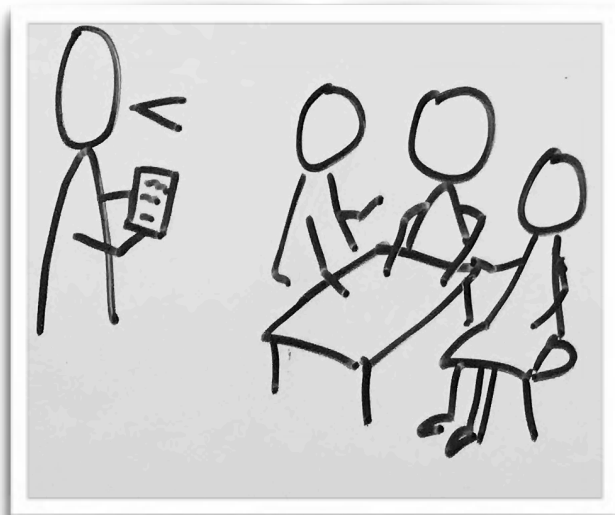
Hvad kan du gøre for at finde en løsning på et kreativt problem?

# Den kreative ideudviklingsproces

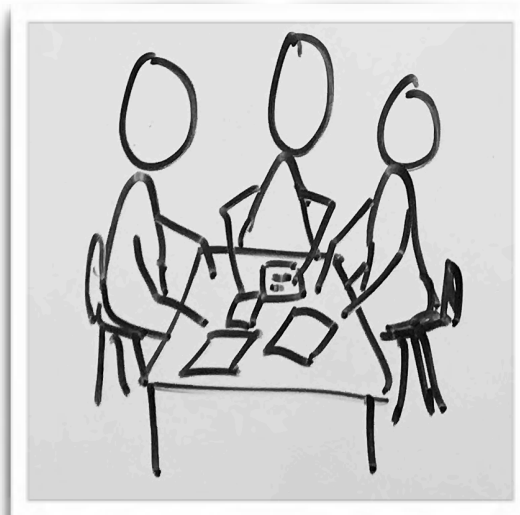
Det er fristende at se den kreative ideudviklingsproces som lineær...



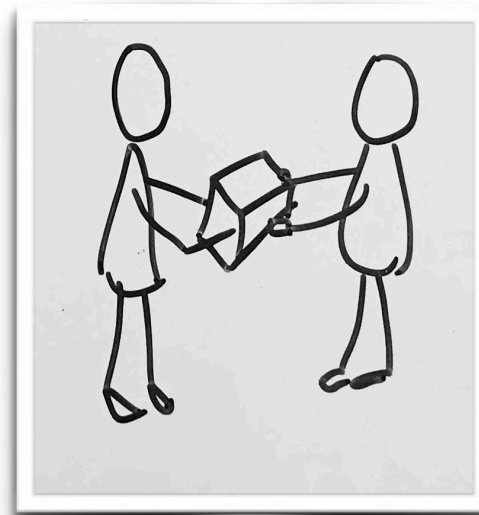
...måske en test...



En kreativ opgave stilles...



...diskuteres...



...løses...

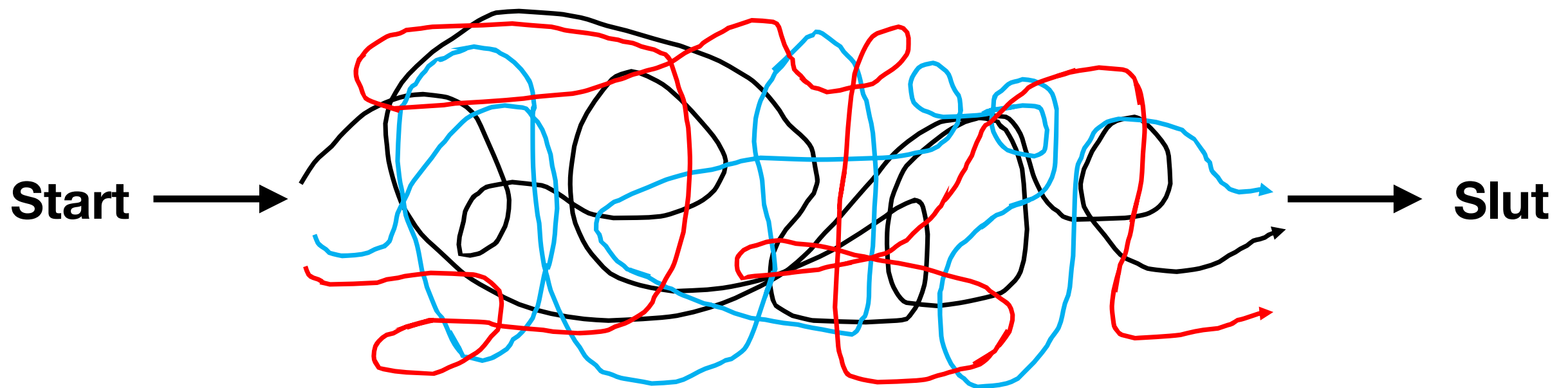


...og det skal fejres!

# *I virkeligheden*

...men kreative processer er ofte komplekse, fordi opgaver

- ikke er veldefineret
- er præget af forvirrende (eller ligefrem modstridende) information fra forskellige kilder
- har adskillige kendte og ukendte interessenter
- er påvirket af omskiftelige normer, værdier og traditioner
- har mange løsninger, herunder gode, dårlige og midt-imellem



# Den kreative ideudviklingsproces

Derfor vil den kreative ideudviklingsproces afhænge af den givne opgave og situationen (kontekst).

Kreative opgaver og problemer selv inden for et lille domæne varierer ofte voldsomt i kompleksitet. Derfor er det vigtigt at inkludere og reflektere over mange hensyn og beslutninger.

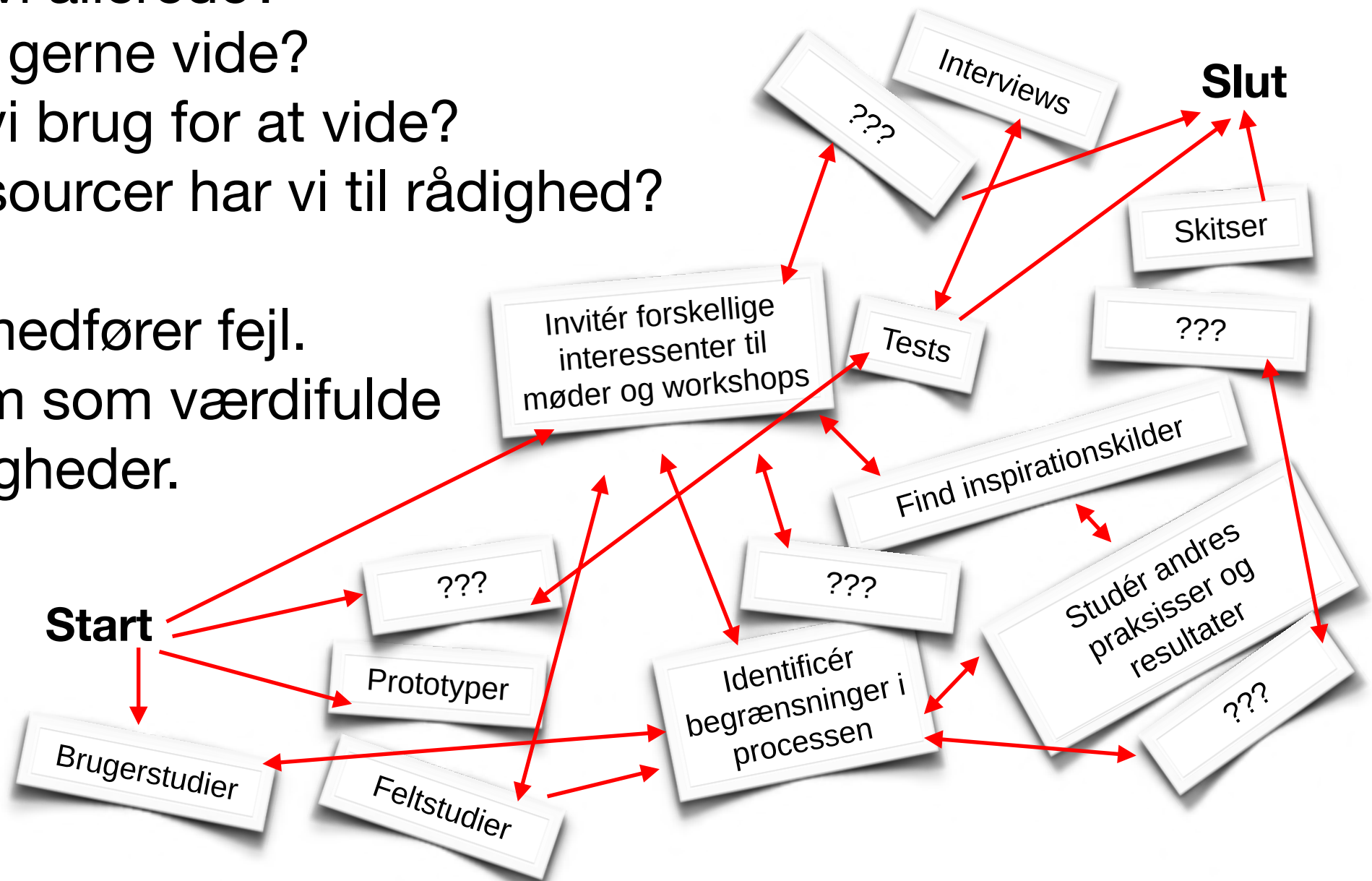


# *Den kreative ideudviklingsproces*

For at begynde en kreative ideudviklingsproces, overvej da:

- Hvad ved vi allerede?
- Hvad vil vi gerne vide?
- Hvad har vi brug for at vide?
- Hvilke ressourcer har vi til rådighed?

Kreativitet medfører fejl.  
Omfavn dem som værdifulde  
læringsmuligheder.



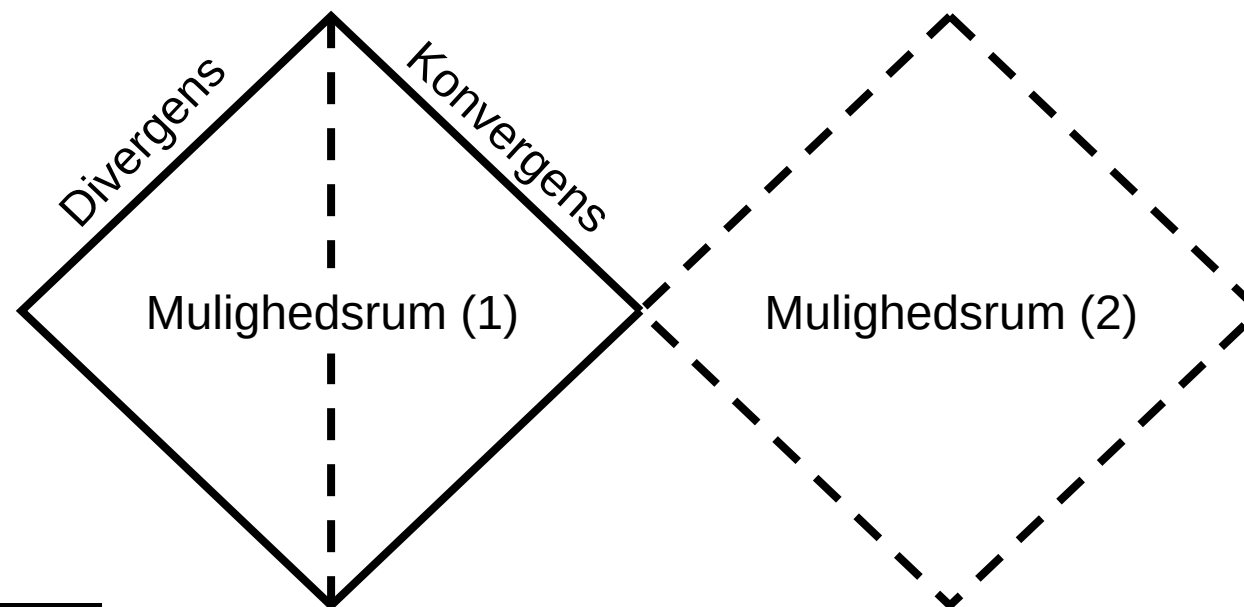


# Divergent og konvergent tænkning

I den kreative proces bevæger man sig mellem *divergent* og *konvergent* tænkning via iterationer.

*Konvergens*: at finde den bedste løsning på et problem.  
Fokus på beslutninger, information og mindske af uklarhed.

*Divergens*: at producere (mange) alternative løsninger ud fra tilgængelig information. Fokus på at skabe nye ideer.

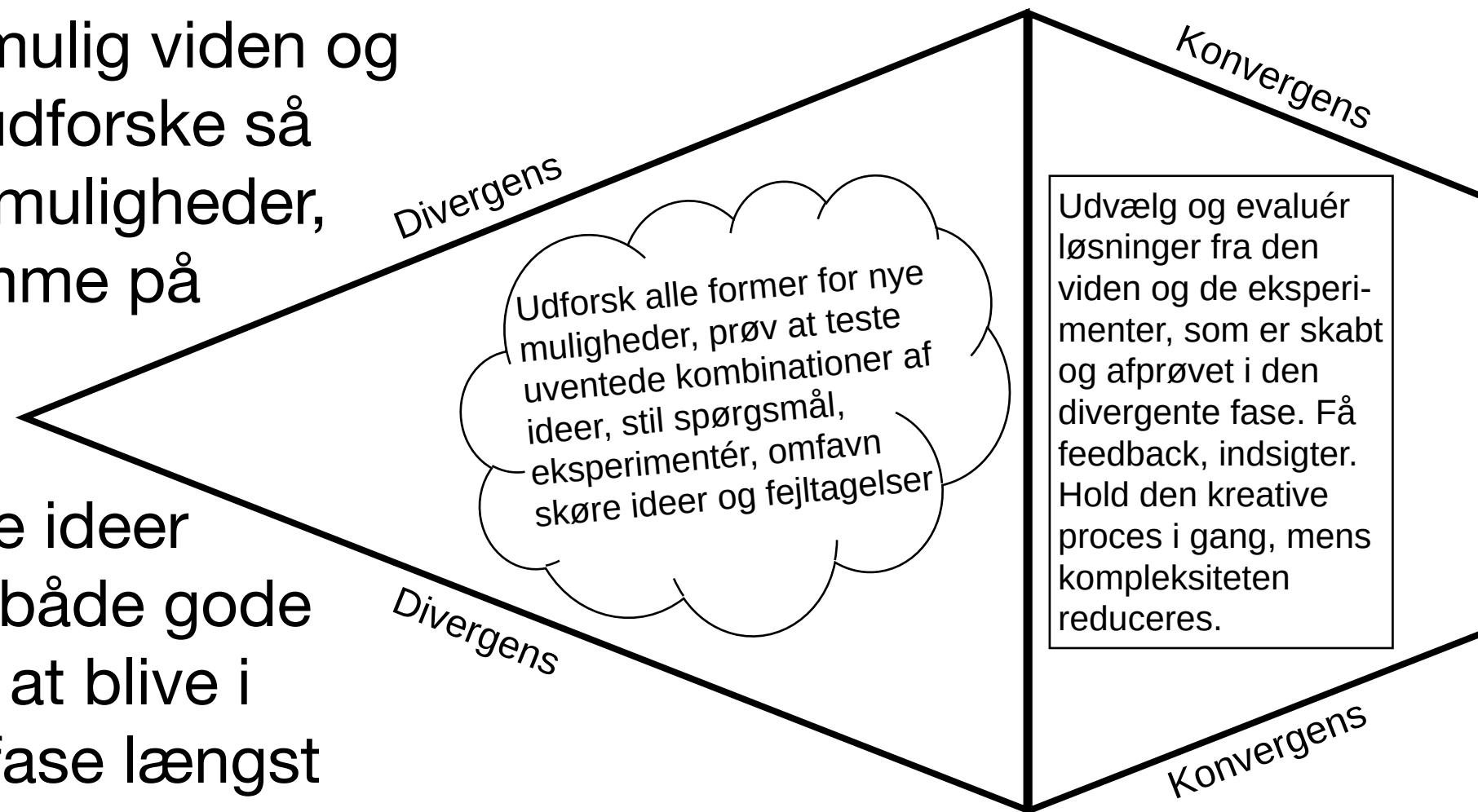




# Et nærmere blik på den kreative proces

Et godt afsæt for din kreative ideudviklingsproces er at indsamle mest mulig viden og information og udforske så mange løsningsmuligheder, som du kan komme på

Alle dine kreative ideer bør udtrykkes—både gode og dårlige. Prøv at blive i den divergente fase længst muligt. Stil mange “Hvad nu, hvis...”-spørgsmål.



**Husk:**

*Alle kreative processer veksler mellem divergente og konvergente faser via iterationer*

# *Ideudvikling i en nøddeskal*

“I know quite certainly that I myself have no special talent. Curiosity, obsession and dogged endurance, combined with self-criticism, have brought me to my ideas.”

German-born theoretical physicist Albert Einstein (1879-1955)

“Ideas are like rabbits. You get a couple and learn how to handle them, and pretty soon you have a dozen.”

American author John Steinbeck (1902-1968)

“New ideas pass through three periods: 1) It can't be done; 2) It probably can be done, but it's not worth doing; 3) I knew it was a good idea all along!”

British science fiction writer Arthur C. Clarke (1917-2008)

“A mediocre idea that generates enthusiasm will go further than a great idea that inspires no one.”

American businesswoman Mary Kay Ash (1918-2001)

# Ideudvikling i en nøddeskal

“Jeg ved med ret stor sikkerhed, at jeg selv ikke har et særligt talent. Nysgerrighed, besættelse og stædig udholdenhed kombineret med selvkritik har ført mig frem til mine ideer.”

Albert Einstein (1879-1955), tyskfødt teoretisk fysiker

“Ideer er som kaniner. Du får et par stykker og lærer at holde styr på dem, og snart har du et dusin.”

John Steinbeck (1902-1968), amerikansk forfatter

“Nye ideer gennemgår tre faser: 1) Det kan ikke lade sig gøre; 2) Det kan sandsynligvis lade sig gøre, men er ikke besværet værd; 3) Jeg har hele tiden vidst, at det var en god idé!”

Arthur C. Clarke (1917-2008), britisk science fiction-forfatter

“En middelmådig idé, der skaber entusiasme, når længere end en storartet idé, som ikke inspirerer nogen.”

Mary Kay Ash (1918-2001), amerikansk forretningskvinde